

CODICE DI CONDOTTA
CARTA DI TRASPARENZA PER IL CLIENTE

www.poligroupstudio.com

Versione 1.0

INDICE

- 1. INTRODUZIONE**
- 2. ONESTA' E CORRETTEZZA**
- 3. PROFESSIONALITA'**
- 4. TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**
- 5. RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**
- 6. DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'**
- 7. TUTELA DELLA CONCORRENZA**
- 8. RAPPORTO CON GLI UTENTI**
- 9. RAPPORTO CON I FORNITORI**

- **INTRODUZIONE**

Lo studio Poligroup di Palmucci Stefano ha deciso di mostrare al cliente la trasparenza nello svolgimento delle proprie prestazioni professionali decidendo di adottare un *Codice di Condotta*. Esso vuole rappresentare una carta di qualità e garanzia per l'utente che nella modalità on line non ha modo di conoscere fisicamente luogo e persone. I principi di seguito esposti riguardano la visione morale ed etica valori scelta quale *focus* su cui incentrare il suo management.

- **ONESTA' E CORRETTEZZA**

L'onestà è un valore fondamentale che deve essere sempre considerato nello svolgimento delle prestazioni professionali. La gestione delle relazioni sia con i soggetti interni che con i collaboratori, i partner e la clientela sono improntate a criteri e comportamenti di correttezza, di collaborazione, di lealtà e di reciproco rispetto.

- **PROFESSIONALITA'**

La nostra realtà è improntata alla tenuta di comportamenti professionali caratterizzati dalla diligenza necessaria.

- **TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE**

Lo studio garantisce una corretta attività informativa nei confronti dei collaboratori, del personale e di ogni altro soggetto esterno con cui interagisce. I dati e le comunicazioni rispondono ai requisiti di veridicità, di accuratezza e di completezza. Ai collaboratori a cui lo studio attribuisce specifici incarichi di consulenza e gestione richiede, accanto all'osservanza di norme, leggi e regolamenti, il rigore richiesto dalla professione stessa e, quindi, il rispetto dei principi sociali ed etici di riferimento.

- **RISERVATEZZA DELLE INFORMAZIONI**

Alla sicurezza e riservatezza dei dati viene dedicato ampio spazio attraverso la messa a punto di specifici programmi interni di controllo per quanto attiene la parte della sicurezza informatica; mentre per quanto concerne gli aspetti legali e documentali, ogni operazione di trattamento viene effettuata nel rispetto delle norme. Le attenzioni rivolte alla sicurezza delle informazioni interessano tutte le categorie di dato elaborato, acquisito, gestito, organizzato e conservato. Inoltre nell'ambito di tale argomento, la nostra realtà sottolinea il rispetto dei diritti della persona. E' fatto divieto di comunicare e divulgare informazioni, foto o documenti senza aver ottenuto il rispettivo consenso. Nessuna informazione sensibile è divulgata. **Per ogni dettaglio relativo al trattamento dei dati consultare il testo "Privacy Policy- Note Legali"**. Alla cessazione del rapporto con la nostra realtà. è vietato copiare o conservare documenti o altri materiali di nostra proprietà. Rientrano nella definizione di "proprietà aziendale" tutti i miglioramenti, le idee, le realizzazioni grafiche e ogni altro prodotto realizzato, progettato o commercializzato attraverso il sito www.poligroupstudio.com o comunque preso in considerazione per la sua realizzazione o commercializzazione.

- **DIVIETO DI DISCRIMINAZIONI E PARI OPPORTUNITA'**

Lo studio mette al centro del suo business *la Persona* sia esso utente che collaboratore nella sua totalità. In conseguenza di ciò è posto il divieto di discriminazioni sociale, di razza, di sesso, di lingua, di religione. Il rispetto della dignità umana è un valore fondamentale che è da considerare un elemento integrante dell'agire aziendale. Non sono tollerate forme di discriminazione e forme di violazione dei diritti umani attraverso l'incoraggiamento del lavoro forzato, del lavoro infantile e di altre tipologie di abusi.

- **TUTELA DELLA CONCORRENZA**

Lo studio . agisce da sempre nel mercato rispettando le regole della concorrenza e dell'antitrust astenendosi dal compiere azioni a proprio vantaggio, ma *contra legem*. La società ottempera al rispetto degli accordi commerciali dettati dai partner; pertanto viene bandita qualsiasi condotta finalizzata ad ostacolare la sana ed onesta competitività.

- **RAPPORTO CON GLI UTENTI**

Il nostro Utente al pari delle Risorse Umane è un *asset* fondamentale nei cui confronti devono essere attivate delle politiche in continuo miglioramento sotto il profilo della qualità e della professionalità del servizio offerto. E' fondamentale che il personale adotti uno stile di comportamento verso l'utente basato sul rispetto della persona, sull'educazione civile, sulla gentilezza e sulla professionalità. Lo studio si impegna a rendere chiara e comprensibile la propria modalità di comunicazione con la clientela ricorrendo all'impiego di forme diverse come brochure, organizzazione di eventi. Sono vietati tutti i comportamenti volti al furto, all'inganno e all'offesa.

- **RAPPORTO CON I FORNITORI**

Le relazioni con i fornitori ed i partner commerciali sono basate sulla ricerca del giusto equilibrio competitivo. Detti rapporti sono condotti con spirito di lealtà e correttezza professionale. Le policy stabilite dalle regole commerciali delle "aziende fornitrici" vengono rispettate dal nostro personale. Lo studio intende mantenere un dialogo aperto con i fornitori in linea con le buone abitudini commerciali anche di fronte al verificarsi di situazioni problematiche.